

2022

**EL CLIMA DE
NEGOCIOS
EN CATAR**

**Valoración de las
empresas españolas**

Octubre de 2022

El clima de negocios en Catar 2022

Valoración de las empresas españolas

Octubre de 2022

Informe elaborado por:

iberglobal Consultoría de Internacionalización

Dirección:

Enrique Fanjul

iberglobal.com

ÍNDICE

Sobre la Cámara de Comercio de España en Catar	4
1. Carta de bienvenida	5
2. Resumen ejecutivo	7
3. Introducción	10
4. Resultados	12

Sobre la Cámara de Comercio de España en Catar



La Cámara de Comercio de España en Catar es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como **objetivo** principal el **desarrollo del comercio y las inversiones entre España y Catar**, potenciar el negocio de sus socios estableciendo una plataforma corporativa que a su vez fortalezca los lazos comerciales y culturales entre ambos países, mediante la vinculación de personas, empresas e instituciones españolas y cataríes, ayudando al crecimiento de las empresas ya existentes y apoyando la internacionalización de nuevas empresas.

Fundada en Doha en 2009 como Spanish Business Council, fue oficialmente reconocida como Cámara de Comercio en 2019 por el ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.

La Cámara de Comercio de España en Catar es parte de la Federación de Cámaras de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM)

y mantiene contacto permanente con la Cámara Oficial de Comercio de Industria, Servicios y Navegación de España que ofrece a sus miembros la posibilidad de beneficiarse de la red de Cámaras de Comercio alrededor del mundo y que está formada por 42 Cámaras. Las **Cámaras en el extranjero** son esenciales para llevar a cabo uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de España que es la **internacionalización de las compañías españolas**.

Ofrecemos servicios comerciales, promocionales, de información, de asesoramiento, logísticos y administrativos y a su vez proporcionamos información esencial sobre los mercados español y catarí.

La Cámara es una gran **plataforma para la generación de negocios y networking** entre los dos países.



Carta de bienvenida



David Quintanilla
Presidente de la Cámara de Comercio de España en Qatar

Estimados socios y amigos de la Cámara de Comercio de España en Qatar:

Desde la Cámara seguimos trabajando para ofrecer a nuestros socios herramientas que tengan el mayor impacto posible en las empresas que forman parte de nuestro marco de actuación.

Dentro de esta línea, estamos orgullosos de poder presentaros el primer **barómetro del “Clima de Negocios en Qatar”** realizado gracias a la colaboración de Iberglobal Consultoría de Internacionalización y a todos los socios que amablemente participaron en la encuesta.

En este estudio hemos querido recoger la valoración y la experiencia de los profesionales de empresas españolas con implantación en Qatar sobre el clima de negocios en el país.

El compromiso de Qatar por apostar activamente por un programa de diversificación económica supondrá un cambio en el entorno empresarial de la zona y generará nuevas oportunidades para las empresas españolas.

Esperamos que este estudio ayude a facilitar las posibilidades de inversión de nuestros socios y así continuar nuestra misión de fomentar las relaciones económicas entre ambos países y representar los intereses de nuestras empresas asociadas.

Quisiera agradecer a todos los socios que han hecho posible esta primera edición y esperamos que sea de gran utilidad.

Un abrazo.



Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

- La valoración general del clima de negocios existente en Catar se puede considerar como moderadamente positiva. Entre una valoración de 1 a 5, el 50% de los encuestados otorga una valoración de 4. Un 31,8% de los encuestados otorga una valoración de 3.
- Cara al próximo futuro, el 50% de los encuestados opina que mejorará el clima de negocios. Un 18,2% piensa que no habrá cambios apreciables, y un apreciable 31,8% piensa que empeorará.
- Un 71,4% de las respuestas señala que el impacto del COVID sobre el clima de negocios ha sido negativo.
- Para un 76% Catar es el mercado prioritario o uno de los mercados prioritarios en la estrategia de la empresa.
- En cuanto a las expectativas de volumen negocio en 2022-2023, éstas son claramente positivas. Un 52,4% de las respuestas apunta a un fuerte crecimiento o un crecimiento moderado del volumen de negocio.
- El mercado de Catar es rentable para una gran mayoría (85%) de las empresas españolas.
- La imagen de España en Catar se valora de forma claramente positiva. Un 60% de los encuestados señala que España es conocida y tiene una imagen favorable. Para un 40% España tiene una imagen favorable aunque falta conocimiento sobre sus capacidades. Ninguna respuesta señala que exista desconocimiento sobre España o que su imagen sea negativa.

Resumen ejecutivo

- Para más de la mitad de los encuestados, Catar desempeña un papel de base para actividades en la región.
- La estabilidad política del país, las perspectivas de crecimiento económico y la calidad de vida para los expatriados son los factores que se valoran como más positivos en el clima de negocios en Catar.
- Las dificultades para encontrar talento adecuado y el marco regulatorio/tramitaciones burocráticas y administrativas/inseguridad jurídica son de forma destacada los dos aspectos más negativos del marco de negocios.
- En relación con la actuación de las Administraciones públicas españolas, las actuaciones más recomendada son el reforzamiento de las relaciones institucionales y el desarrollo de acciones para fomentar un mayor conocimiento de España en Catar.
- Un 80% de los encuestados considera que el Mundial de fútbol tendrá un impacto muy positivo o moderadamente positivo sobre las perspectivas económicas y de negocios de Catar.



Introducción

Introducción

Con esta primera encuesta la Cámara de Comercio de España en Catar pretende recoger la valoración de las empresas españolas sobre el clima de negocios en Catar.

La Cámara tiene la intención de que esta publicación se realice anualmente.

La encuesta se ha realizado entre profesionales de empresas españolas con implantación en Catar.

Se ha planteado una encuesta sencilla, con 12 preguntas, que resulte de fácil respuesta, pero que permita tener una “fotografía” de la valoración de los encuestados sobre su actividad y los aspectos clave del clima de negocios en Catar. Todas las preguntas incluían una opción para un comentario de texto abierto.

La encuesta ha sido respondida por 22 ejecutivos. Puede parecer un número reducido, pero hay que tener en cuenta que el número de empresas españolas presentes en Catar es relativamente reducido. Los encuestados ofrecen una variedad en cuanto a sectores y tamaño, por lo que consideramos que los resultados de la encuesta ofrecen una visión representativa de las percepciones de las empresas españolas que operan en Catar.

La encuesta se ha realizado en septiembre de 2022.



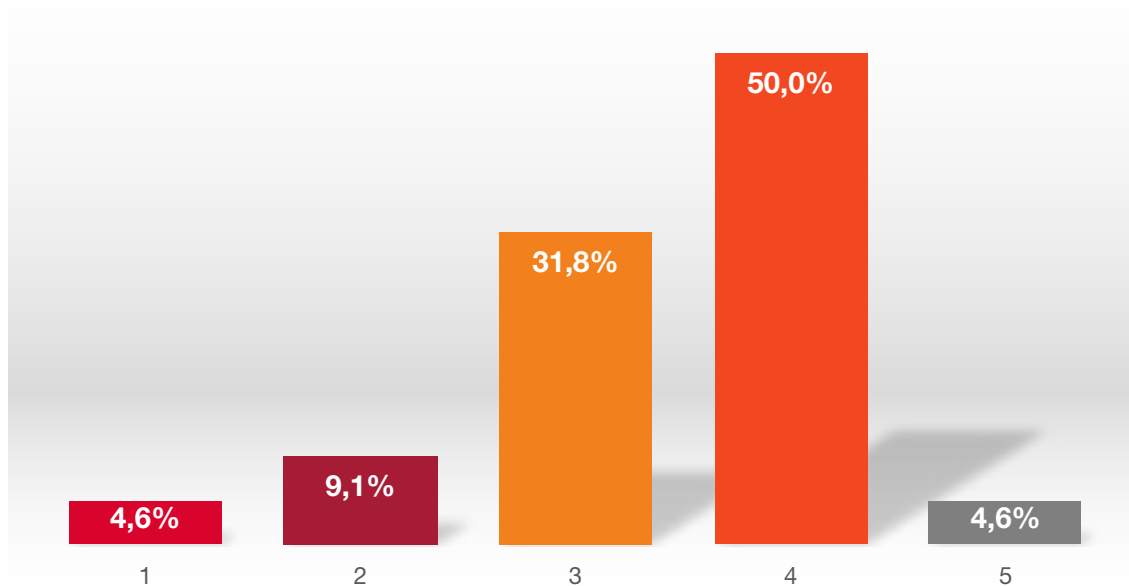
Resultados

1. Valoración general del clima de negocios

La valoración general del clima de negocios existente en Catar se puede considerar como moderadamente positiva.

¿Cómo valora en general el clima de negocios en Catar en la actualidad?

(Valoración de 1 a 5, siendo 5 la máxima puntuación)

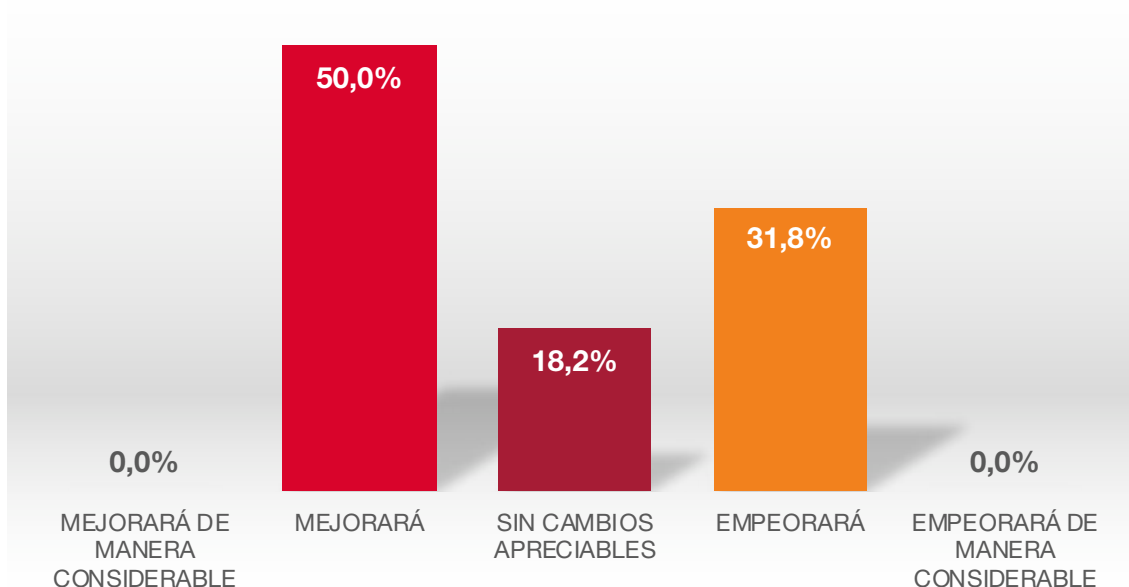


- Entre una valoración de 1 a 5, un 31,8% de los encuestados otorga una valoración de 3. El 50% otorga una valoración de 4, y un 4,6% la máxima valoración de 5.
- En resumen, puede decirse que un 54,5% de los encuestados valora el clima de negocios de una manera positiva (puntuación de 4 ó 5). Sólo el 4,5% otorga la valoración más negativa (de 1).

2. Perspectivas del clima de negocios en el futuro

Cara al próximo futuro, el 50% de los encuestados opina que mejorará el clima de negocios. Un 18,2% piensa que no habrá cambios apreciables, y un apreciable 31,8% piensa que empeorará.

¿Cómo percibe la evolución del clima de negocios en Catar en los próximos tres años?

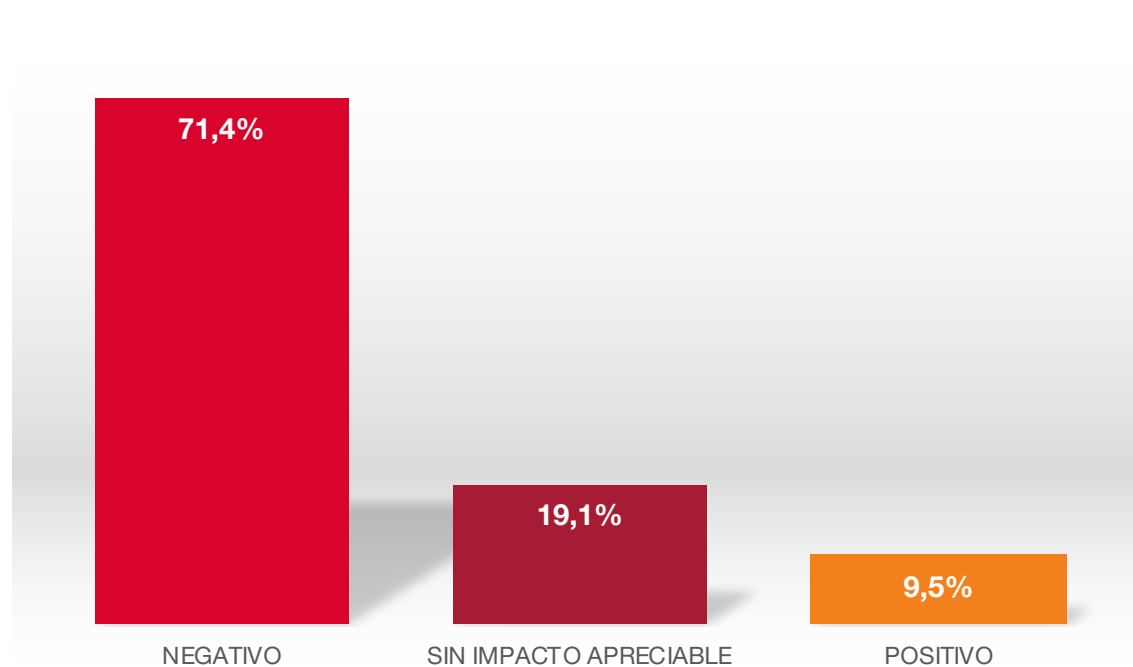


- Varios de los encuestados realizan comentarios en los que señalan que el sector de actividad tiene una gran relevancia para las perspectivas de negocio.
- Tras la celebración del mundial de fútbol se prevé una desaceleración en proyectos y actividad en los sectores de infraestructura.
- Por el contrario, varios de los encuestados señalan que habrá perspectivas favorables en el sector de oil & gas.

3. Impacto del COVID

Sobre el impacto que ha tenido el COVID sobre el clima de negocios existe un consenso bastante generalizado, y esperable, sobre su carácter negativo.

¿Qué impacto ha tenido el COVID sobre el clima de negocios en Catar?

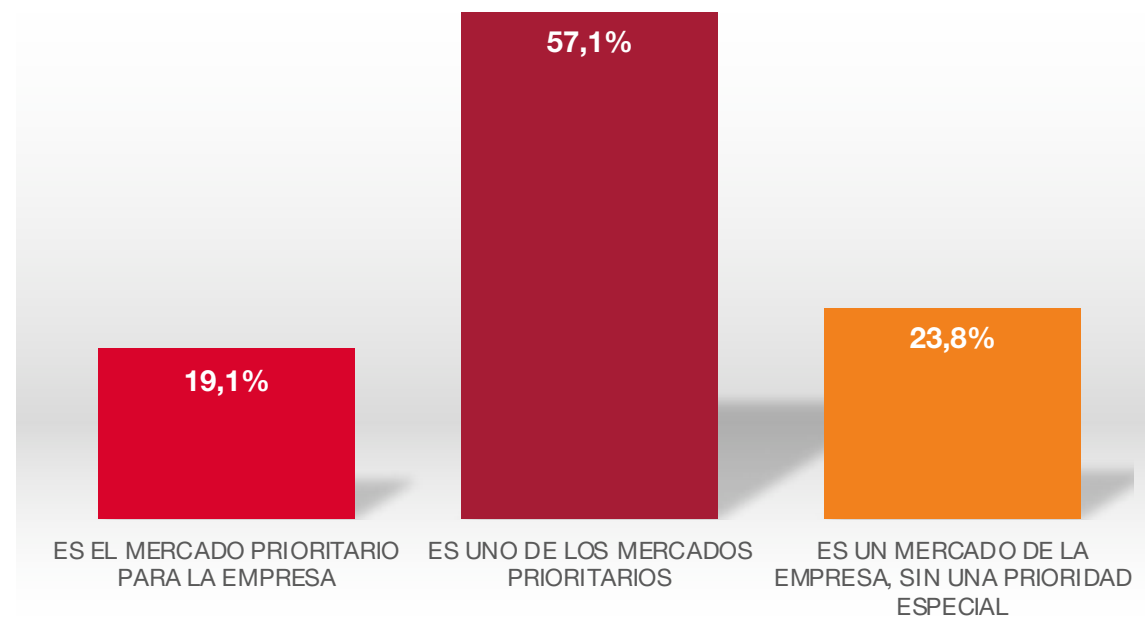


- Un 71,4% de las respuestas señala que el impacto del COVID sobre el clima de negocios ha sido negativo.
- Se destacan en los comentarios el impacto negativo que han tenido las restricciones en los viajes para traer mano de obra especializada y para llevar a cabo negociaciones con empresas locales.
- Un 19,1% señala que el COVID no ha tenido un impacto apreciable sobre el clima de negocios.
- Un 9,5% apunta a un impacto positivo.

4. Posición de Catar en la estrategia de la empresa

Para las empresas españolas, el mercado catari es un mercado importante. Para un 19,1% se trata del mercado prioritario en la estrategia de la empresa. Y para un 57,1% es uno de los mercados prioritarios.

¿Qué posición tiene Catar en la estrategia de su empresa?

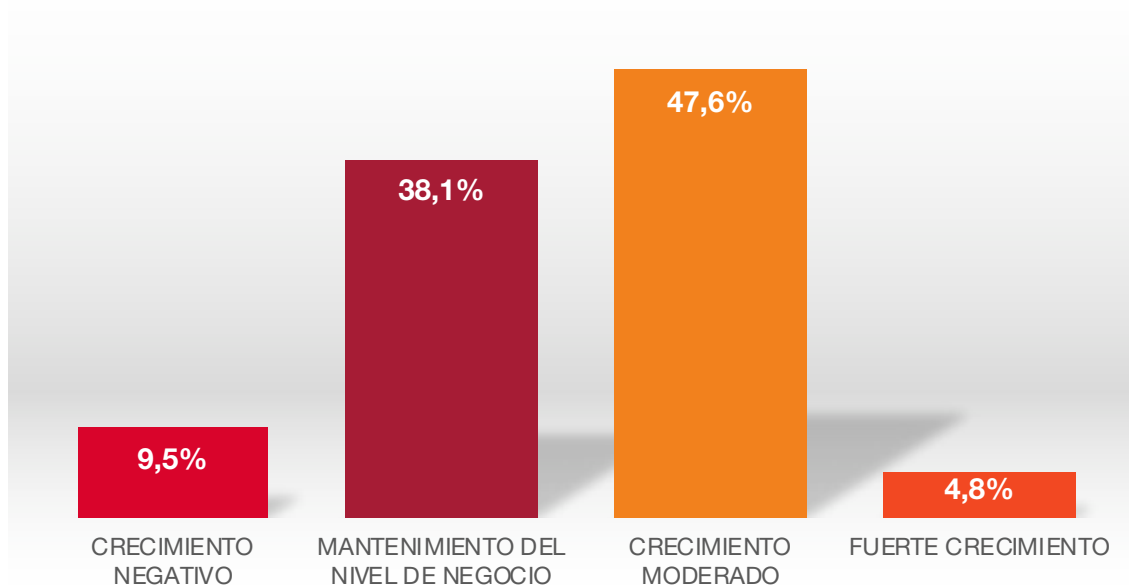


- En resumen, para un 76% Catar es el mercado o uno de los mercados prioritarios.
- Un 23,8% considera el mercado catari como un mercado más de la empresa, sin una prioridad especial.

5. Expectativas de volumen de negocio en Catar en el futuro

En cuanto a las expectativas de volumen negocio en 2022-2023, éstas son claramente positivas.

¿Qué expectativas tiene su empresa en cuanto a su volumen de negocio en Catar en 2022-2023?

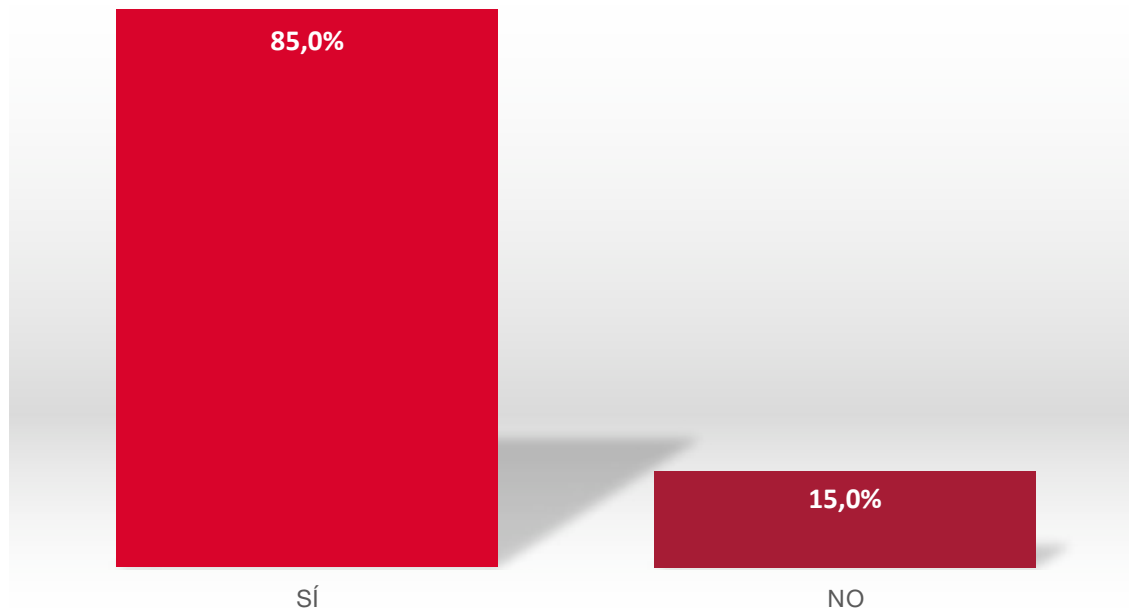


- Un 52,4% de las respuestas apunta a un fuerte crecimiento (4,8%) o crecimiento moderado (47,6%).
- Un 38,1% espera mantener su volumen de negocio, mientras que el 9,5% apunta a un crecimiento negativo.

6. Rentabilidad de la actividad en Catar

El mercado de Catar es rentable para una gran mayoría de las empresas españolas (en concreto para el 85,0%).

¿Es rentable en la actualidad la actividad de su empresa en Catar?

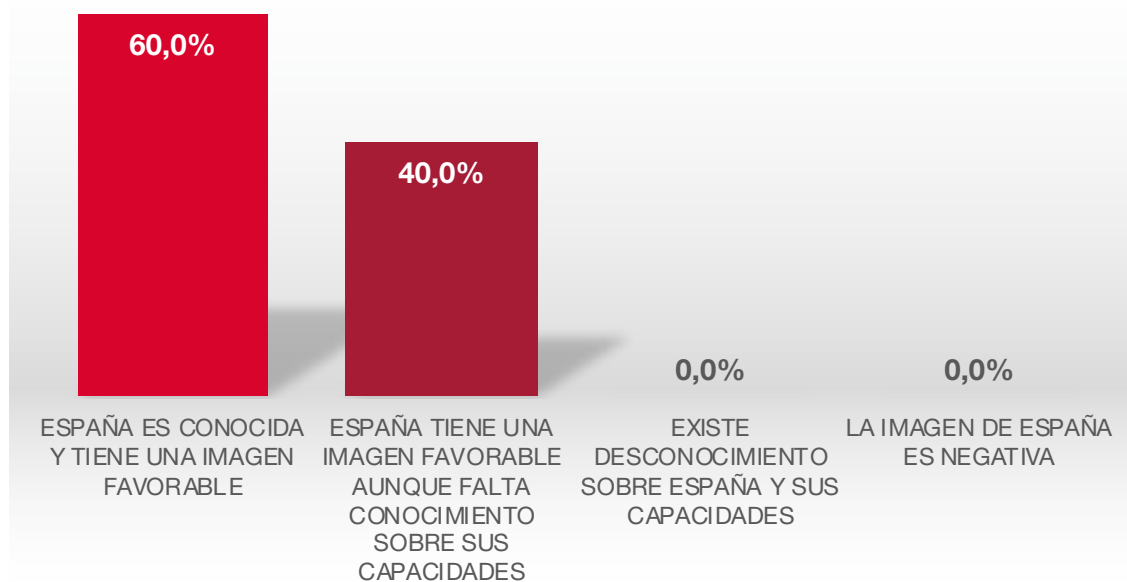


○ Un 15% indica que su actividad no es rentable.

7. Valoración de la imagen de España

La imagen de España en Catar se valora de forma positiva.

¿Cómo valora la imagen de España en Catar, en especial desde el punto de vista económico-empresarial?

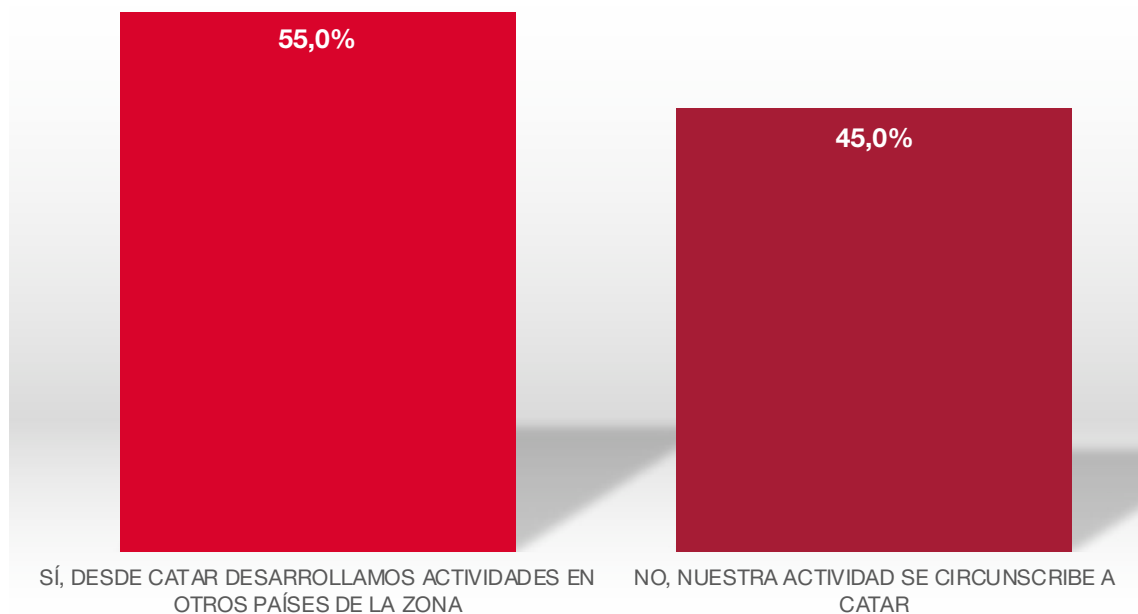


- Un 60% de los encuestados señala que España es conocida y tiene una imagen favorable.
- Para un 40% España tiene una imagen favorable aunque falta conocimiento sobre sus capacidades.
- Ningún encuestado manifiesta que exista desconocimiento sobre España y sus capacidades o que la imagen de España sea negativa.

8. Catar como base regional de operaciones

Para más de la mitad de los encuestados, Catar desempeña un papel de base para actividades en la región.

¿Emplea su presencia en Catar como base para actividades en otros países de la zona?



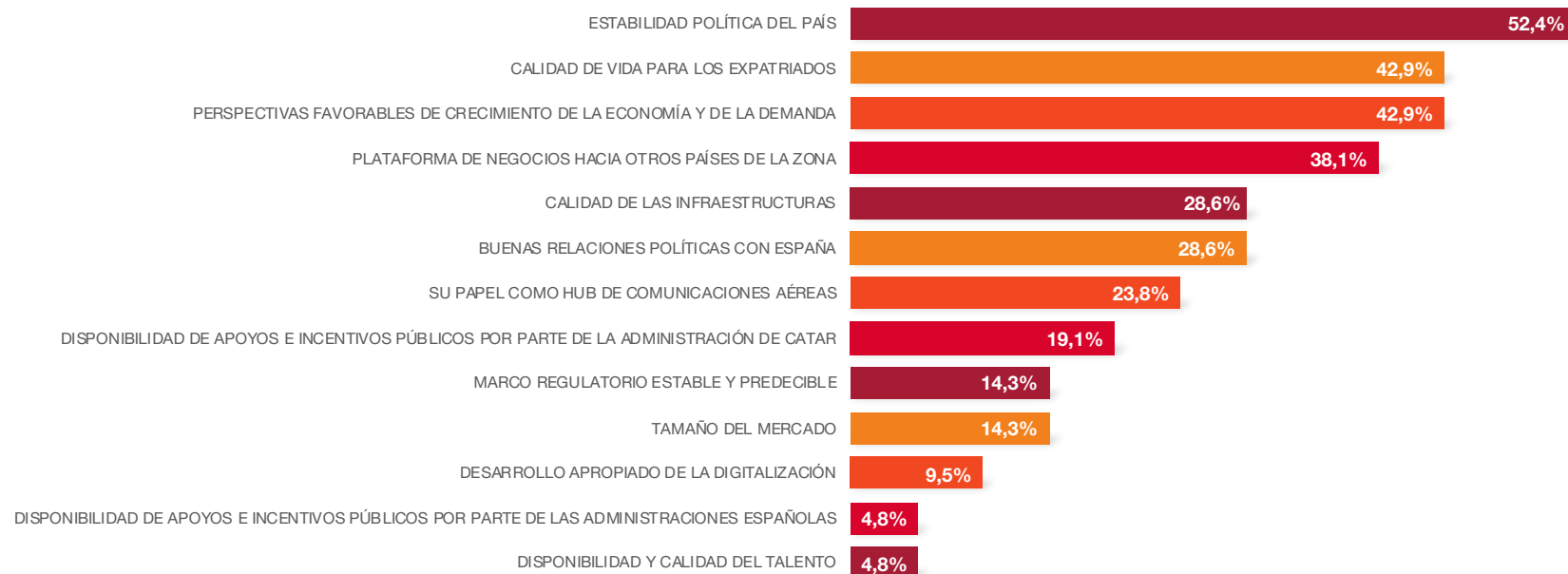
- En concreto, un 55% de las empresa señala que Catar es empleado como base para desarrollar actividades en otros países de la zona.
- Para un 45% de los encuestados, su actividad se circunscribe a Catar.

9. Aspectos más positivos del clima para los negocios en Catar

La estabilidad política del país, las perspectivas de crecimiento económico y la calidad de vida para los expatriados son los factores que se valoran como más positivos en el clima de negocios en Catar.

¿Qué aspectos considera que son más positivos en el clima para los negocios de Catar?

(Elija los 3-4 que considere más importantes)



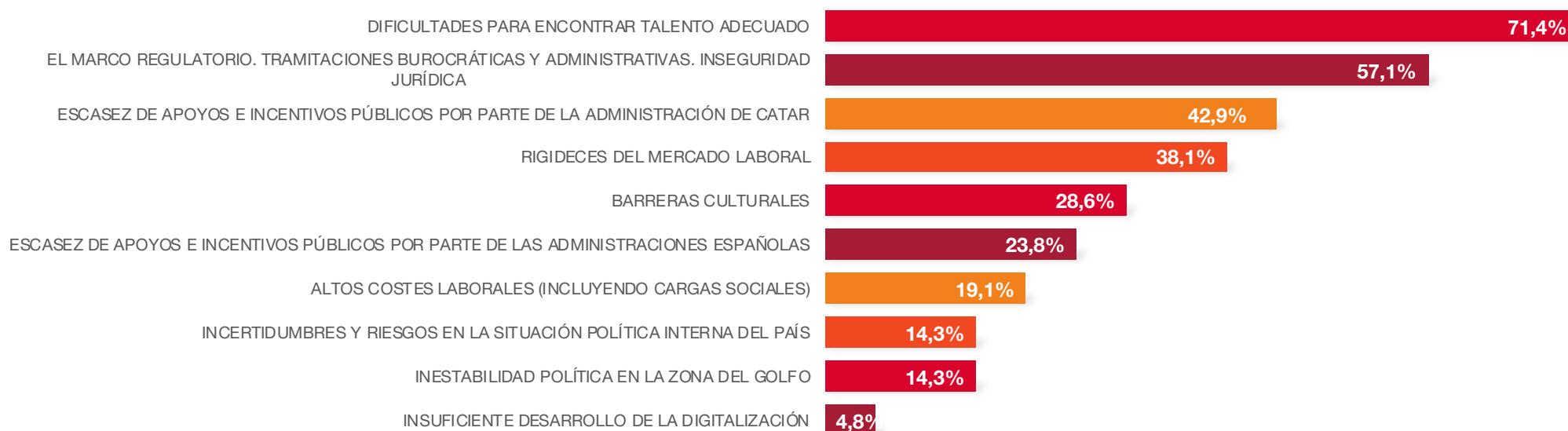
- En esta pregunta se planteaba a los encuestados que mencionaran los 3-4 aspectos que consideran más positivos del clima de negocios en Catar.
- La estabilidad política es el factor más importante, mencionado por un 52,4% de los encuestados.
- En segundo lugar se encuentran empatados (mencionados por el 42,9% de los encuestados) las perspectivas favorables de crecimiento de la economía y de la demanda, y la calidad de vida para los expatriados.
- Un 38,1% menciona su carácter de plataforma de negocios hacia otros países de la zona.
- La disponibilidad y calidad del talento y la disponibilidad de apoyos e incentivos públicos por parte de las Administraciones españolas apenas son valorados como factores positivos.

10. Aspectos más negativos del clima para los negocios en Catar

Las dificultades para encontrar talento adecuado y el marco regulatorio/tramitaciones burocráticas y administrativas/inseguridad jurídica son de forma destacada los dos aspectos más negativos del marco de negocios.

¿Qué aspectos considera que son más negativos en el clima para los negocios de Catar?

(Elija los 3-4 que considere más importantes)



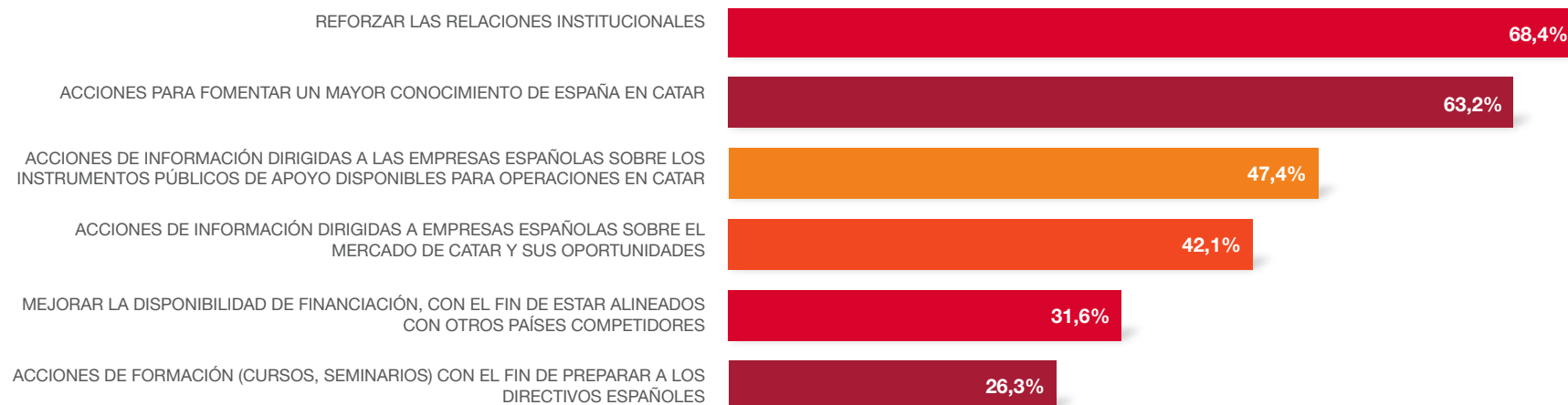
- La dificultad para encontrar talento adecuado es el aspecto más negativo, mencionado por el 71,4% de los encuestados.
- Los problemas del marco regulatorio (incluyendo las tramitaciones burocráticas y administrativas así como la inseguridad jurídica) ocupan el segundo puesto, mencionados por un 57,1%.

- La escasez de apoyos e incentivos públicos por parte de la Administración de Catar es mencionada como un factor negativo por un apreciable 42,9% de los encuestados.
- Cabe destacar que las barreras culturales son consideradas como un aspecto negativo por una cifra moderada (28,6%) de los encuestados.

11. Recomendaciones sobre instrumentos de apoyo a la internacionalización

En relación con la actuación de las Administraciones públicas españolas, las actuaciones más recomendadas son el reforzamiento de las relaciones institucionales (visitas oficiales, creación de foros bilaterales, etc.) y el desarrollo de acciones para fomentar un mayor conocimiento de España en Catar (mayor participación en ferias, misiones comerciales a Catar, misiones comerciales a España de empresas de Catar, actuaciones con medios de comunicación, etc.).

¿Qué recomendaciones haría sobre la actuación de las Administraciones españolas y sus instrumentos de apoyo a la internacionalización? (Pensando específicamente en Catar)

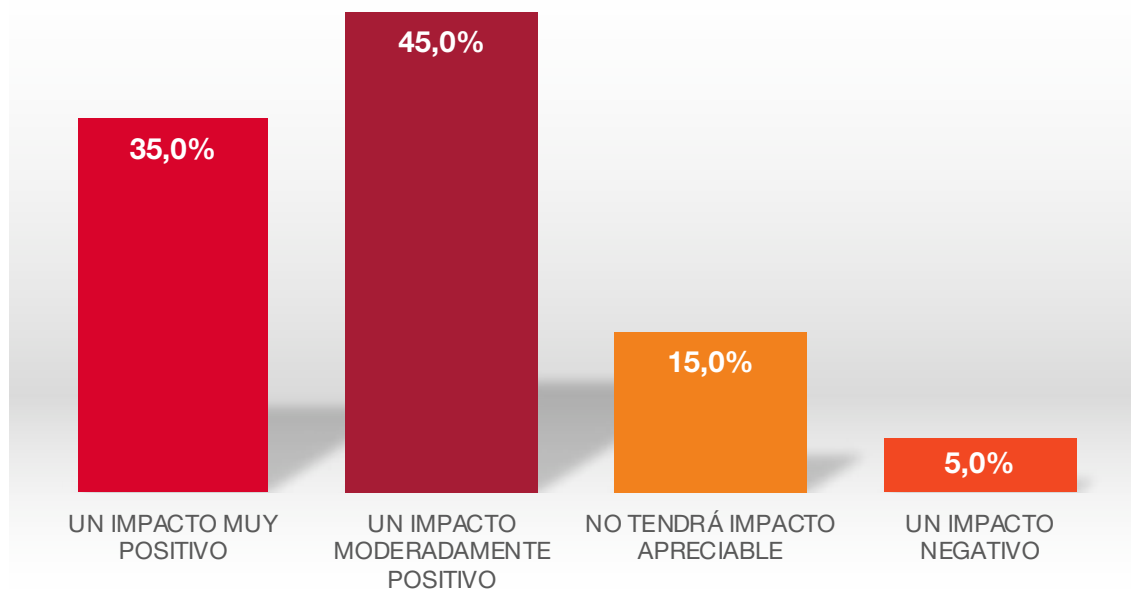


- La primera actuación (reforzamiento de las relaciones institucionales) es mencionada por el 68,4% de los encuestados
- La segunda actuación (acciones para fomentar un mayor conocimiento de España en Catar) es mencionada por un 63,2%.

12. Impacto del Mundial de fútbol

El Mundial de fútbol tendrá un impacto positivo sobre las perspectivas económicas y de negocios de Catar.

¿Qué impacto cabe esperar que tenga el Mundial de fútbol sobre las perspectivas económicas y de negocios de Catar?



- Un 35% opina que el impacto será muy positivo, y un 45% que será moderadamente positivo.
- Sólo el 15% considera que no tendrá un impacto apreciable, y un 5% que éste será negativo.

Cámara
Cámara de Comercio de España en Catar



Iberglobal Consultoría de Internacionalización

Empresa de consultoría especializada en temas de comercio exterior y negocios internacionales fundada en 2001. Sus dos áreas principales de actividad son la realización de estudios y la formación online. Gestiona dos webs: iberglobal.com e iberchina.org Contacto: Costillares 3 bis, 28043 Madrid | direccion@iberglobal.com